

《证券日报》

全媒体刊例



介绍 INTRODUCTION

1、《证券日报》简介

《证券日报》创办于 2000 年 10 月，是经济日报社主管主办的综合性财经证券专业报纸，是证券市场信息披露媒体，承担着政策发布和解读、市场引导、信息披露、舆论监督、投资者教育、市场文化建设等方面的职责。

创新、负责、服务是《证券日报》立报之本。《证券日报》以“中国价值新坐标”为核心办报理念，以推动资本市场的改革、发展、稳定为己任，以全球视野、专业视角报道国内外经济金融大事，解读宏观经济政策动向和趋势，传递资本市场最新信息，弘扬企业和资本市场价值。

《证券日报》致力于架起实业界、资本圈、投资者与经济理论界、国家宏观经济管理部门信息传递和沟通的桥梁，是各类市场主体发布信息、互动交流、展示形象的重要窗口，也是投资者获得信息的主要媒介和重要参考。

2、《证券日报》全媒体矩阵简介

《证券日报》依托报纸，已经建立起包括网站、微信、微博、客户端等全媒体终端，以文字、图片和音视频为介质，全方位报道国内和全球资本市场动态，即时传递和解析重大经济金融政策信息，剖析资本市场最新动向，讲述上市公司、中介机构和投资机构等市场主体创业、创新、创造故事，组织专家团队为各类市场主体答疑解惑。

证券日报网（www.zqrb.cn），是证券日报官方网站，是中国领先的互联网财

经媒体。证券日报网依托遍布全国的专业采编团队，实现全天候滚动发布财经新闻和资本市场资讯，及时全面报道资本市场动态，全方位度解析市场热点，做出前瞻性分析。

证券日报网依托互联网技术，为各市场主体提供互动服务。通过专访、路演、交流会、业绩说明会等方式，为企业、机构、投资人提供广播式和定制服务。

3、“新时代资本论坛”及行业区域论坛简介

《证券日报》依托专业化媒体优势，与政府部门、理论界、经济界、企业界有长期合作和密切联络，拥有研究院（智库）、专家库、以及数据分析和技术支撑等专业化平台，每年均组织年度新时代资本论坛以及各重点行业、区域、专业细分论坛。

新时代资本论坛是资本市场重要的年度品牌论坛。论坛汇聚业界精英，聚焦新时代资本市场发展方略，就经济金融和资本市场相关重点议题进行深入研讨，研讨改革发展大计，探索市场趋势，挖掘投资机会，展示资本市场建设最新成果和思考。

数字经济、能源、汽车、乳业、科创等行业资本论坛和区域资本论坛，就行业 and 区域发展中的问题展开讨论和交流，是重点行业和区域展开交流、推动合作、展示形象的重要平台。

4、《证券日报》服务网络简介

《证券日报》在全国各地设有驻地记者和业务联络机构，负责信息收集、市场调研、业务拓展等，按照总部部署并结合当地实际情况，为客户提供专业化服务。



介绍 INTRODUCTION



证券日报网（www.zqrb.cn），是证券日报官方网站，是中国领先的互联网财经媒体。证券日报网依托遍布全国的专业采编团队，全天候发布综合财经新闻和资本市场资讯，覆盖宏观经济、产业动态、上市公司、金融机构、国内外资本市场动态等。

证券日报网秉持价值投资理念，坚持正确舆论导向，及时全面报道资本市场动态，全方位、深力度解析市场热点。证券日报网依托证券日报智库资源就重大市场问题及时发声，做出前瞻性分析。

证券日报网依托互联网技术，为各市场主体提供互动服务。通过专访、路演、交流会、业绩说明会等方式，为企业、机构、投资人提供广播式和定制服务。

DIRECTORY

目录

证券日报纸媒刊例

证券日报纸媒刊例	01-02
----------	-------

自媒体账号刊例

自媒体账号刊例（1）——公众平台类	03
-------------------	----

自媒体账号刊例（2）——网站视频平台类	04
---------------------	----

自媒体账号刊例（3）——移动视频平台类	05
---------------------	----

证券日报网账号刊例

网站首页刊例	06-08
--------	-------

网站首页/频道首页信息流刊例	09
----------------	----

网站二级频道页刊例（1）	10
--------------	----

网站二级频道页刊例（2）——投服频道	11
--------------------	----

网站二级频道页刊例（3）——专题频道	12
--------------------	----

网站专题页刊例（1）——快速专题	13
------------------	----

网站专题页刊例（2）——定制专题	14
------------------	----

网站品牌展示区刊例	15
-----------	----

证券日报微博微信刊例

微博微信刊例——新浪微博	16
--------------	----

微博微信刊例——微信公众号	17
---------------	----

证券日报 H5 定制刊例

H5定制刊例	18
--------	----

证券日报视频刊例

视频刊例	19-22
------	-------

证券日报产品刊例

可视化财报（定制版）产品	23
--------------	----

路演业务	24
------	----

股东名册分析系统	25
----------	----

广告刊例价

2021 年 1 月 1 日起执行

单位: 元 (人民币)

规格	尺寸(cm) 高X宽	A1版 高X宽	A2/A3版	A4版	B1/B4/C1/C4/D1/D4版			B2/B3/C2/C3/ D2/D3版			其他版	
		彩色	黑白	套红	彩色	黑白	套红	彩色	黑白	套红	黑白	套红
整版	48X34	无	180000	200000	300000	170000	190000	280000	160000	180000	120000	150000
半版	24X34	480000 (20cmX34cm)	90000	100000	150000	85000	95000	140000	80000	90000	60000	75000
1/3版	16X34	360000 (13cmX34cm)	60000	67000	100000	56000	65000	95000	54000	60000	40000	50000
1/4版	12X34	240000 (10cmX34cm)	45000	50000	75000	42500	47500	70000	40000	45000	30000	37500
双通栏	20X34	400000 (16cmX34cm)	75000	83000	125000	70000	75000	78000	65000	72000	50000	62500
通栏	10X34	200000 (8cmX34cm)	36000	40000	60000	34000	38000	56000	32000	36000	24000	30000
1/6版	8X34	180000 (6.5cmX34cm)	30000	33000	50000	28000	32500	48000	27000	30000	20000	25000
1/8版	12X17	120000 (10cmX17cm)	23000	25000	37500	21500	24000	35000	20000	22500	15000	18750
1/10版	10X17	100000 (8cmX17cm)	18000	20000	30000	17000	19000	28000	16000	18000	12000	15000
1/12版	8X17	90000 (6.5cmX17cm)	15000	16500	25000	14000	16000	24000	13500	15000	10000	12500
1/16版	12X8.5	60000 (5cmX17cm)	12000	12500	19000	11000	12000	17500	10000	11500	7500	9300
1/24版	8X8.5	45000 (6.5cmX8.5cm)	7500	8300	12500	7000	8000	12000	6500	7500	5000	6200
大顶通	3X34	150000	100000	无	无	50000	60000	无	30000	40000	无	无
小顶通	3X26.5	120000	70000	无	无	35000	45000	无	20000	25000	无	无

广告刊例价

2021年1月1日起执行

单位：元（人民币）

规格	尺寸(cm) 高X宽	A1版 高X宽	A2/A3版	A4版	B1/B4/C1/C4/D1/D4版	B2/B3/C2/C3/ D2/D3版	其他版
报眼	11.5X6.5	80000			无		
报花	3.5X4.5	7500			3500		无
跨页整版	48X74.5	无		黑白 250000	套红 300000	彩色 400000	
备注	头版尺寸按头版报价后标出尺寸为准						
	1.在本报刊登公告、广告须按《证券法》、《广告法》及国家有关规定办理，出具相关文件及证明。刊户对广告内容负法律责任。						
	2.刊登广告内容须真实、合法，不得以任何形式欺骗用户和消费者，如有不妥，本报有权进行删改。						
	3.客户自备广告设计稿件应符合本报刊登的要求，电子版文件需提供300dpi的jpg或tif图。图文应清楚明确，否则后果自担。						
	4.订位期限：出版日前3个工作日；截稿日期：出版日期前第2个工作日。						
	5.广告收费一律实行预收款制度，先收费，后刊登。广告认刊后要求停登，本报一律收取20%退稿费。						
	6.加急刊登广告需加收全额广告费的10%。刊登特殊规格的异形广告时，须提前与广告部协商。						
	7.广告刊登时间及版位，由本报统筹安排。指定版位加收30%，特急稿件（当日交稿次日见报者）加收50%，广告稿件如因原稿不清发生差错，由刊户负责；如因本报原因出现差错，本报负责对出错部分免费更正一次，已刊出的广告仍按标准收费。						
	8.上市公司刊登法定信息披露公告按本价目表50%收费。						
	9.广告监督、投诉电话：（010）83251777						



价格 PRICE

平台	账号名称	支持形式	订阅数 (粉丝数)	整体阅读量 (累计)	价格 (万/天)
今日头条	证券日报	图文/视频	50万	2.4亿	8
企鹅号	证券日报	图文/视频	20万	1亿	6
百家号	证券日报	图文/视频	7.3万	5000万	4
人民号	证券日报之声	图文/视频	15.1万	1亿	4

以上数据截止到2020年底

注：

1. 分发渠道不承诺阅读数
2. 因合作渠道文章需时间审核，所以不承诺具体上线时间，并且文章以最终发布版本为准！
3. 自媒体号折扣政策参考证券日报 APP 的政策



今日头条



企鹅号



百家号



人民号

价格 PRICE

平台	账号名称	支持形式	价格 (万/天)
----	------	------	-------------

证券日报网	证券日报	视频	10
-------	------	----	----

腾讯视频	证券日报	视频	8
------	------	----	---

腾讯视频

注：

- 1、分发渠道不承诺阅读数
- 2、因合作渠道文章需时间审核，所以不承诺具体上线时间，并且文章以最终发布版本为准！
- 3、自媒体号折扣政策参考证券日报 APP 的政策

优酷视频



抖音



微信视频

价格 PRICE

平台	账号名称	支持形式	刊例价格 (万)
抖音	证券日报	视频	10
微信视频	证券日报	视频	8
快手	证券日报	视频	8
喜马拉雅	证券日报	音频	6

注：

1. 分发渠道不承诺阅读数
2. 因合作渠道文章需时间审核，所以不承诺具体上线时间，并且文章以最终发布版本为准！
3. 自媒体号折扣政策参考证券日报 APP 的政策

价格 PRICE



对联

通栏 1

开屏

飘窗

焦点图

文字链

右按钮 1

右按钮 2

通栏 2

形式	规格 (px/限制)	文件大小 (< k)	价格 (万/天)
通栏1+开屏	1296X640	300	35
通栏1	1296X60	300	18
通栏2	1124X120	300	16
焦点图	780X438	300	40
对联	120X300	300	10
飘窗	120X300	300	8
源发文字链	≤28个字符	300	4
非源发文字链	≤28个字符	300	2
右按钮1	145X50	300	14
右按钮2	145X50	300	8

注：

1. 广告发布后，展示 24 小时计为一次（当天 0:00-23:59）；
2. 二级频道首页顶部通栏扩展广告 24 万 / 天。

价格 PRICE

通栏 3

弹窗广告

通栏 4

形式	尺寸 (px)	文件大小	价格 (万/天)
----	------------	------	-------------

通栏 3	883X100	300K	16
------	---------	------	----

弹窗广告	-	≤ 2M, ≤ 30 秒	20
------	---	--------------	----

通栏 4	883X100	300K	16
------	---------	------	----

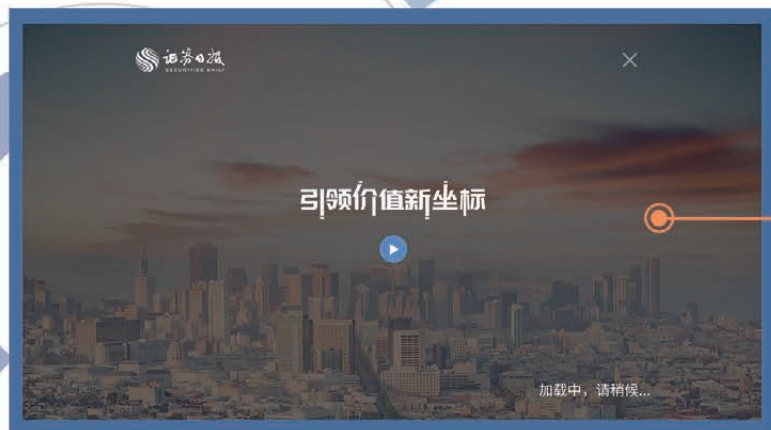
注：

1、弹窗广告 页面加载后右下方出现视窗广告，播放静态、动态视频等，时长不超过 30 秒（期间，用户可选择手动关闭）。格式为 JPG/GIF/MP4。报价为首页 20 万，除首页全站最终页 50 万。

2、广告发布后，展示时间 24 小时计为一次（当天 0:00-23:59）；价格单位：万/天。



价格 PRICE



引导页广告



浮层广告

形式	尺寸 (px)	文件大小	价格 (万/天)
引导页广告	-	≤ 2 M, ≤ 10 秒	35
浮层广告	-	≤ 2 M, ≤ 10 秒	35

注：

- 1、引导页广告 在首页页面加载前，出现引导页面（静态图或 FLASH 动画 / 视频），展示 10 秒后自动跳转到首页页面，用户也可选择直接跳转到证券日报网首页。
- 2、广告发布后，展示时间 24 小时计为一次（当天 0:00-23:59）；价格单位：万/天。



焦点图

文字链

第1条

第2条

注:

广告发布后,展示时间24小时计为一次(当天0:00-23:59);价格单位:万/次。

位置	形式	文件大小	价格 (万/次)
首页	第1条	JPG ≤100K	8
	第2条		6
	第3条	标题≤56个汉字字符 (含标点)	5
	第4条		4
	第5条		3
新闻 / 频道首页	第1条	JPG ≤100K	6
	第2条		5
	第3条	标题≤56个汉字字符 (含标点)	4
	焦点图		8
	文字链		3
图集 / 数据 / 活动频道 首页	第1条	JPG ≤100K	3
	第2条		2.5
	第3条	标题≤56个汉字字符 (含标点)	2
	第4条		1.5
	第5条		1



顶部通栏

右侧矩形1

通栏1

右侧矩形2

右侧矩形3

右侧矩形4

价格
PRICE

形式	尺寸 (px)	文件大小 (<k)	价格 (万/天)
顶部通栏	1296X60	300	5
通栏1	883X100	300	4
右侧矩形1	364X231	300	4
右侧矩形2	364X300	300	3
右侧矩形3	364X300	300	2
右侧矩形4	364X300	300	1

注:

1. 通栏图片右下角 50*35 区域默认添加“广告”字样
2. JPG 图片为 RGB 颜色模式
3. 广告发布后, 展示 24 小时计为一次 (当天 0:00-23:59); 价格单位: 万 / 天。

价格 PRICE

形式	尺寸 (px)	文件大小 (<k)	价格 (万/天)
顶部通栏	1296X60	300	5
通栏1	1296X120	300	4
右侧矩形1	462X260	300	4
右侧矩形2	462X260	300	3
右侧矩形3	462X260	300	2
右侧矩形4	462X260	300	1

注：

1. 通栏图片右下角 50*35 区域默认添加“广告”字样
2. JPG 图片为 RGB 颜色模式
3. 广告发布后，展示 24 小时计为一次（当天 0:00-23:59）；价格单位：万 / 天。

通栏1

右侧矩形1



价格 PRICE



通栏1

右侧矩形1

右侧矩形2

形式	尺寸 (px)	文件大小 (<k)	价格 (万/天)
顶部通栏	1296X60	300	5
通栏1	1296X120	300	4
右侧矩形1	412X300	300	4
右侧矩形2	412X300	300	3
右侧矩形3	412X300	300	2
右侧矩形4	412X300	300	1

注:

1. 通栏图片右下角 50*35 区域默认添加“广告”字样
2. JPG 图片为 RGB 颜色模式
3. 广告发布后, 展示 24 小时计为一次 (当天 0:00-23:59); 价格单位: 万 / 天。

PC端



移动端



价格
PRICE

广告名称	说明	价格 (单位：万)
视觉	-	8
内容聚合维护	每天中午更新1次，持续更新1周，每增加一天，另收¥10,000元	8
	每天更新2次，间隔时间为3-4小时，持续更新1周，每增加一天，另收¥18,000元	12
	每天更新3次，间隔时间为3-4小时，持续更新1周，每增加一天，另收¥25,000元	15
内容采写	证券日报提供2篇原生内容策划和采写，企业配合提供素材，每增加一篇原生内容策划采写，另收¥20,000元	8
广告说明	根据客户需求定制为期1周的专题，需采写的内容请提前与采编部门沟通，该费用不含传播资源费用。（此报价无配送），价格政策参考APP刊例政策。	20

注：

套用网站固定专题模板进行专题制作。

广告发布后，展示24小时计为一次（当天0:00-23:59）；如证券日报APP/网站进行改版，上述广告位置、物料尺寸以改版后的规范为准。

价格 PRICE

项目名称

价格

（单位：万）

定制专题

75

广告说明：

1. 规格：单页面。（可由图片、文字链、视频、文章等元素组成，无二级页面）。
2. 服务内容：页面架构策划、页面设计制作、页面维护，内容更新。
3. 修改次数：限 3 稿修改。
4. 素材需求：设计素材及内容由客户提供，如需证券日报网进行内容方面的创作，需额外加收费用（根据具体情况收取）。
5. 服务期：1 个月。
6. 模块嵌套：问卷调查（实收 7 万）、微博嵌套（实收 2 万）、360 度全景展示（实收 7 万）。
7. 更新频率：参考快速专题。价格政策参考网站刊例政策。

注：

广告发布后，展示 24 小时计为一次（当天 0:00-23:59）。

专题示例





展示模块

价格
PRICE

形式	尺寸 (px)	文件大小 (<k)	价格 (万/天)
展示模块	(181/372)X80	300	1

注：

1. JPG 图片为 RGB 颜色模式
2. 广告发布后, 展示 24 小时计为一次 (当天 0:00-23:59); 价格单位: 万 / 天。



“证券日报之声”新浪微博订阅数（粉丝数）130 万，整体阅读量（累计）100 万/天。

价格 PRICE

焦点图

置顶

头条文章

非置顶

形式

支持形式

价格
(万/条)

焦点图

图文/视频

30

置顶

图文/视频

20

话题

-

18

非置顶

图文/视频

8

头条文章

图文/视频

10

注：

1. 刊登的广告需符合广告法和国家相关法规政策
2. 证券日报网对内容有修改和最终确定权

价格 PRICE



头条

第二条

非头条

注：

1. 微信内容需要我方制作和编辑，在上述报价基础上加收 50%
2. 第二条在非头条基础上加收 30%
3. 非头条是指第三条（包括）以后的位置，若需指定位置，加收 10% 费用
4. 刊登的广告需符合广告法和国家法规政策
5. 证券日报网对内容有修改和最终确定权
6. 页脚广告 2 万元 / 天

形式	支持形式	头条价格 (万 / 天)
头条	图文 / 视频	50
第二条	图文 / 视频	20
非头条	图文 / 视频	10

价格 PRICE

广告名称	物料规格	价格 (万/天)
图文展现类	具体请咨询证券日报网	5
视频嵌入类	具体请咨询证券日报网	8
互动类	具体请咨询证券日报网	12
手绘类	具体请咨询证券日报网	20

广告说明:

标准报价含5个页面的H5设计和制作,除手绘类,其他每增加一页,加价¥5,000元。手绘类每增加一页,加价¥10,000元。该报价不含广告费。客户提供物料需经证券日报审核通过后方可发布。

注:

广告发布后,展示24小时计为一次(当天0:00-23:59);价格单位:万/次。如证券日报APP/网站进行改版,上述广告位置、物料尺寸以改版后的规范为准。

图文展现类

互动类

手绘类

视频嵌入类



介绍 INTRODUCTION

音视频中心简介

《证券日报》音视频中心专注于财经视频新闻策划、制作、传播，是一个懂资本市场、懂上市公司、懂视觉传播的专业音视频服务平台。依托于指定信息披露媒体的优势以及政府资源、金融机构资源、上市公司资源、智库资源，以及专业的团队和设备，中心打造了《高端访谈》、《走进上市公司》、《科创领军者》、《对话创始人》、《新锐企业家》、《匠心中国》、《董秘有话说》、《直通新三板》、《企业风采》等一系列精品栏目，可以为各类主体提供录制、路演、直播等订制化服务和制作音视频产品，已经发展成为资本市场一站式音视频服务平台。



介绍 INTRODUCTION



企业活动视频录制

企业公关、产品发布等活动

类型		单机录制	双机录制	双机录制+客户宣传片插播	双机位录制+客户宣传片插播+现场视频实时包装+现场其他信源切换
集体需求	技术要求	一台摄像机及其必要辅助设备，一套录放设备；备用摄像机、录制设备各一套。	两台摄像机及其必要辅助设备，一套导播设备，一套录放设备；备用摄像机、录制设备各一套。	两台摄像机及其必要辅助设备，一套导播设备，一套录放设备；备用摄像机、录制设备各一套。	两台摄像机及其必要辅助设备，一套导播设备附加在线包装系统，一套录放设备；备用摄像机、录制设备各一套。
	制作要求	后期实况精剪包装。	在 A 的基础上，增加一个机位，可以现场进行场景切换，记录更多现场信息，后期剪辑镜头也更丰富。	在 B 的基础上，增加客户宣传片播放，强化宣传效果。	在 C 的基础上，现场实时画面，加嘉宾字幕，议程标题，场景特效切换，现 PPT 演示切换等，三路信号实时投屏呈现。
	人员配置	录制导播 1 人、摄像师 1 人、技术人员 1 人、后期剪辑 1 人。	录制导播 1 人、摄像师 2 人、技术人员 1 人，后期剪辑 1 人。	录制导播 1 人、摄像师 2 人、技术人员 1 人，后期剪辑 1 人，前期客户宣传片拍摄制作人员。	录制导播 1 人、摄像师 2 人、技术人员 1 人，在线包装人员，后期剪辑 1 人，视频报道编导 1 人，前期客户宣传片拍摄制作人员。
价格		20万元	23万元	30万元	35万元
物料规格	具体请咨询证券日报网视频中心				
备注	1、 以上录制报价，均不含：发布传播费用、全场活动策划费用、现场其他视觉呈现的设计制作费用，如现场大屏幕投屏、PPT、海报、易拉宝等。如需，费用另计。				
	2、 如需证券日报财经主持人现场主持，加收5万元。				
	3、 除上述类型之外，需增加机位，每机位额外增加3万元。				
	4、 活动现场录制标准时长为90分钟，现场活动超长，每增加30分钟，加收0.5万元。				
	5、 现场临时演播室搭建费用、工作人员差旅费、录制方案策划等成本费另计。非北京拍摄需额外增加5万元。				

财经视频产品

承接商业订单，为客户定制打造各类视频产品，并提供传播推广等增值服务

常规栏目	演播室视频专栏	外景视频对话专栏	公司实拍专栏	短纪录片	教育培训类视频	定制短视频
制作形式	以证券日报演播室主持人对话相关领域专家和企业领导者为主，穿插企业生产经营状况的介绍。	主持人对话企业高管，穿插企业生产经营状况的介绍。	实地调研，走访拍摄上市公司，围绕市场热点及投资者关注的问题，与公司高管深度交流，直观呈现上市公司的经营状况，帮助投资者近距离接触上市公司，加强上市公司与投资者交流互动。	以人物化、故事化等特定讲述方式，深度挖掘企业文化内涵、塑造企业形象。拍摄动用高规格的拍摄器材，和多种细致拍摄手法，后期精美制作包装，具有较高的美学价值和多平台传播价值。	根据客户需要，录制投资者教育、实操讲解等课程类产品。	根据客户具体需求，定制宣传片、推广片等。
时长	10-12分钟	10-12分钟	3-8分钟	3-8分钟	5-10分钟/期	3-5分钟
制作周期	两周	两周	2-3周	4周以上	两周	两周
价格	20 万元 如需邀请相关领域专家，费用另计。	15 万元	25 万元	40 万元	证券日报演播室实景录制，可带少量观众：10 万元 / 期 证券日报虚拟背景录制：8 万元 / 期 其他场地背景录制：8 万元 / 期	10 万元，每增加一分钟，额外增加费用 1 万元。
物料规格	具体请咨询证券日报网视频中心					
备注	1、以上录制报价，均不含：发布传播费用、全场活动策划费用、现场其他视觉呈现的设计制作费用，如现场大屏幕投屏、PPT、海报、易拉宝等。如需，费用另计。 非北京拍摄需额外增加5万元。					

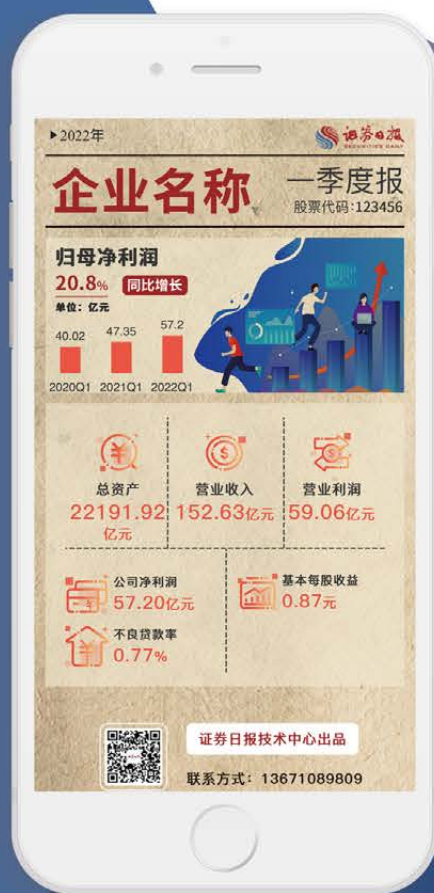
价格 PRICE

我报出品的付费定制版可视化财报有三版展现形式：H5 交互版、海报版、短视频版。价格为 18 万元/年（4 次），5 万元/次

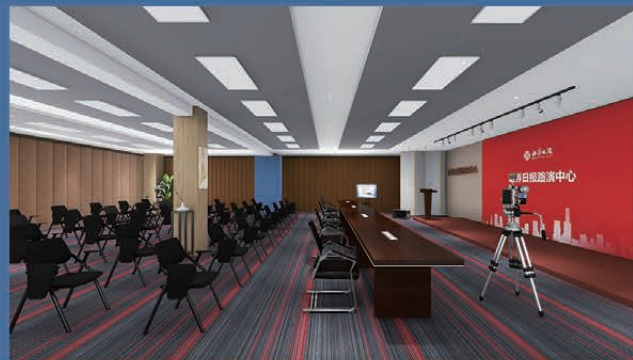


H5交互版

海报版



短视频版



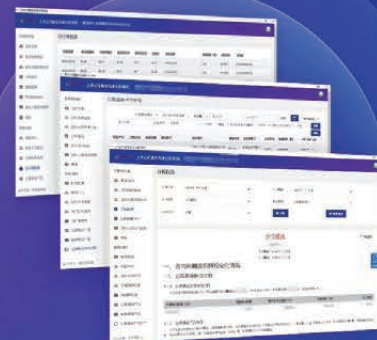
服务类型		服务介绍	收费标准 (万/场)	建议购买数量 (场/年)	小计 (万/年)
线上路演	业绩说明会	—	10	4	40
	基于数据画像	基于数据画像，以行业偏好精准邀请机构投资者，通过腾讯会议组织白名单交流活动，以PPT分享方式，面向公募、私募等专业机构投资者进行路演，传递公司价值。	4	5	20
线下路演	线下路演推介	—	30	1	30
	基于数据画像	基于数据画像，以行业偏好精准邀请机构投资者，以PPT分享方式，面向公募、私募等专业机构投资者进行路演，传递公司价值。	10	3	30

价格
PRICE

股东名册分析系统，检测线上路演和线下路演交流转化效果，哪些机构在路演交流后买入公司股票并成为公司 200 大股东。

服务类型	收费标准 (万/年)
股东名册分析系统	5

上市公司 股东名册分析系统



功能强大！

安全可靠！

使用便利！

《上市公司投资者关系管理工作指引》第二十一条第（七）款明确规定：统计分析公司投资者的数量、构成以及变动等情况，为上市公司投资者关系管理工作的主要职责之一。

产品官网：gdmc.zqrb.cn

《证券日报》 全媒体刊例

2024年版